

CONSULTATION PUBLIQUE

Ordre du jour

1.

Présentation du territoire

Territoire d'étude

Affectation et usage au sol

Diagnostic commercial

Portrait de d'autres
municipalités

Autres éléments à
considérer

2.

Période de question

Portrait de la municipalité

Retour en détail sur la présentation

Autre chose?

3.

Table ronde

Discussion en groupe

Atelier de réflexion

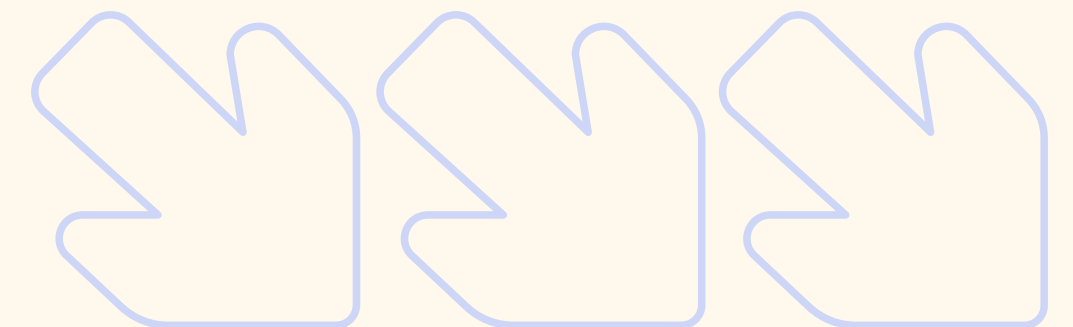
Élaboration de plans/vision

4.

Présentation/résultats

Présenter la vision du groupe

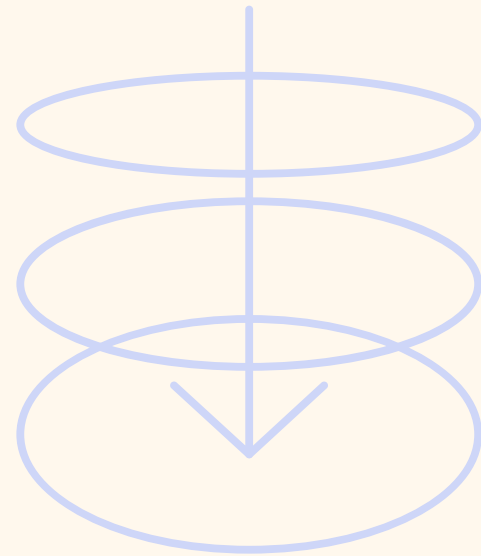
Préparation de la prochaine
consultation



Présentation du territoire d'étude

Le centre-village, le cœur de notre municipalité

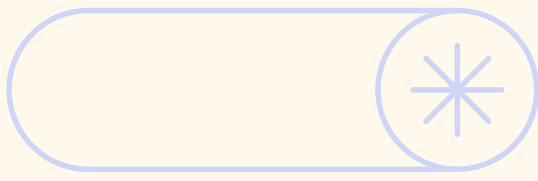
Comme notre municipalité est recouverte de la zone agricole permanente, nous devons planifier et trouver les outils d'aménagement du périmètre urbain pour optimiser notre cadre bâti et répondre aux besoins des citoyens.

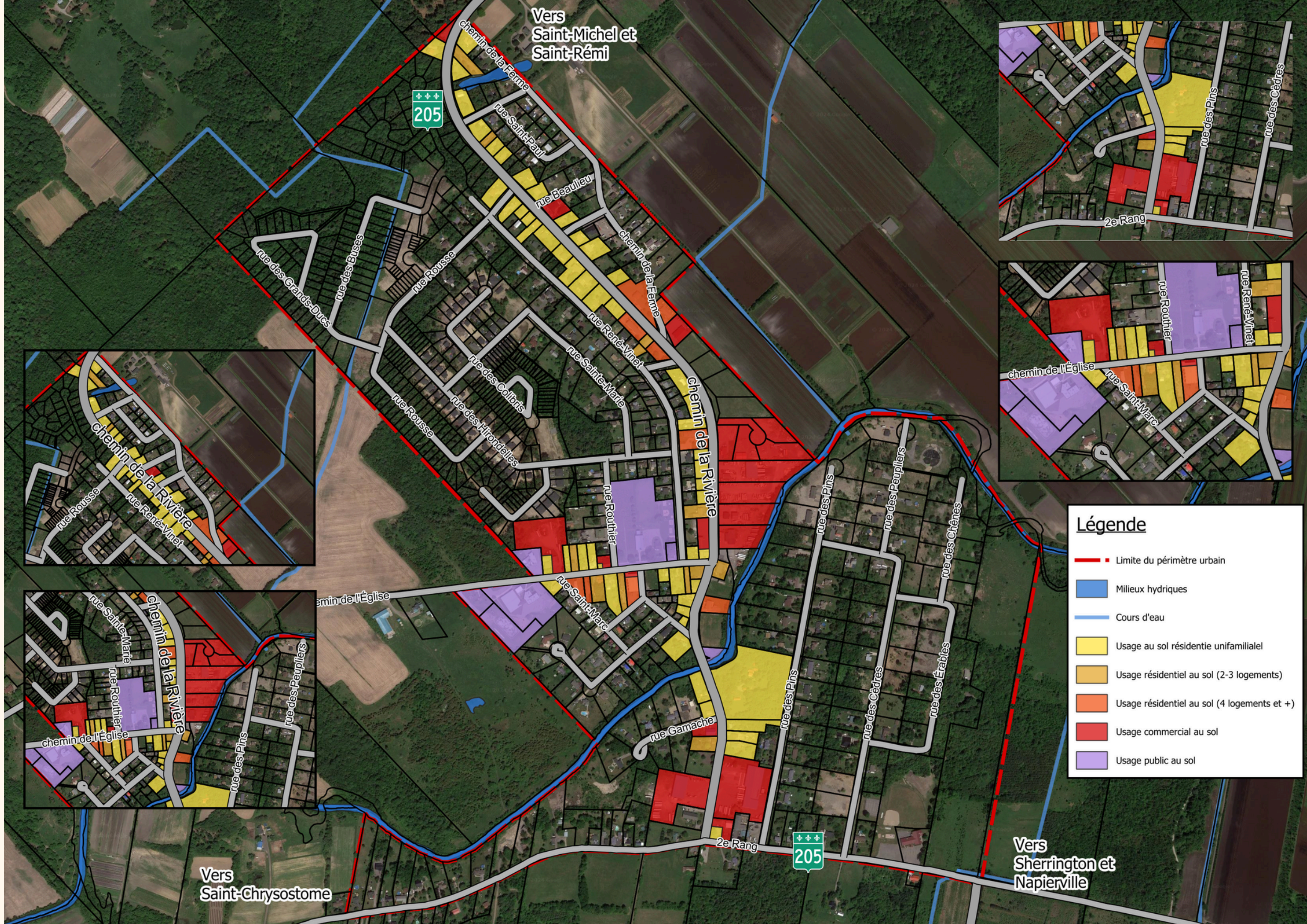


Chemin de la Rivière
Chemin de l'Église



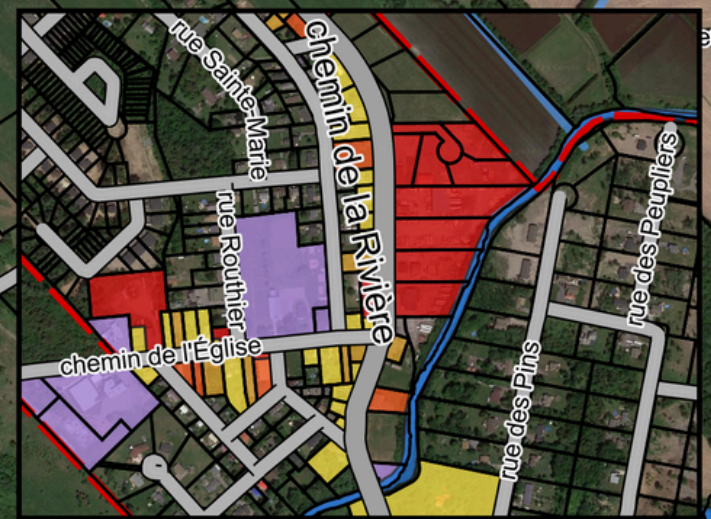
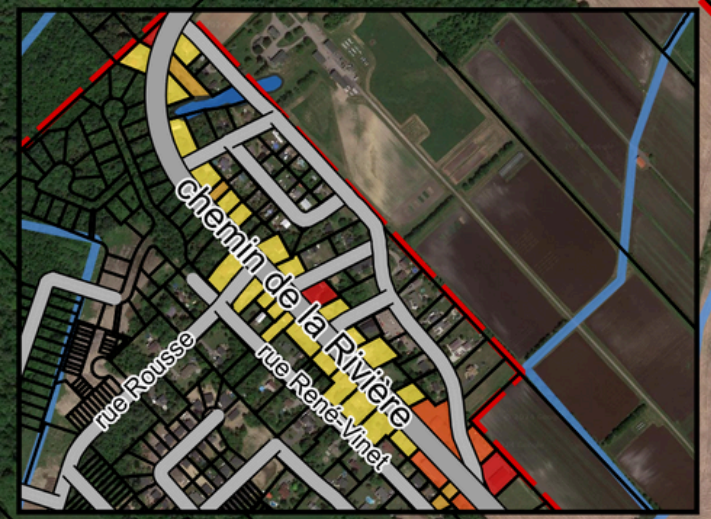
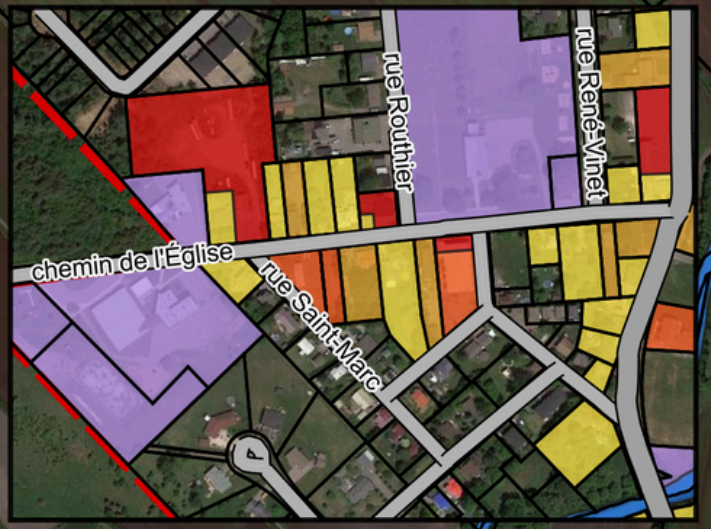
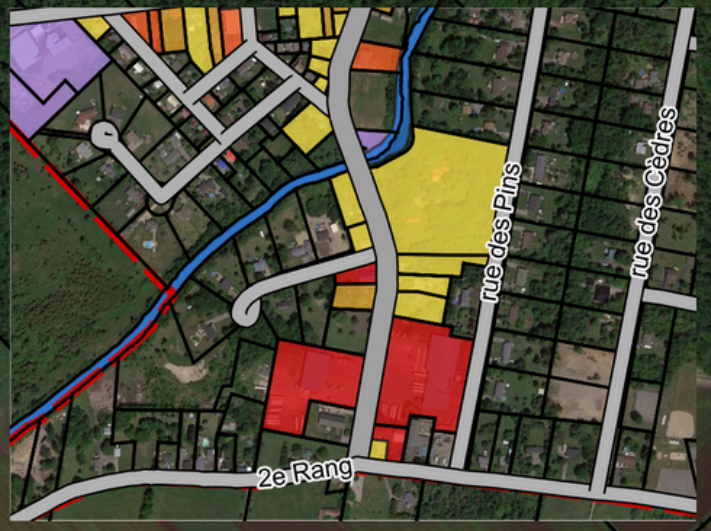
Plan de localisation du territoire d'étude





Vers
Saint-Michel et
Saint-Rémi

205



Vers
Saint-Chrysostome

205

Vers
Sherrington et
Napierville

Légende

- Limite du périmètre urbain
- Milieux hydriques
- Cours d'eau
- Usage au sol résidentie unifamiliale
- Usage résidentiel au sol (2-3 logements)
- Usage résidentiel au sol (4 logements et +)
- Usage commercial au sol
- Usage public au sol

Pourquoi?



La revitalisation du centre-village passe à la fois par une bonification de commerce pour répondre aux besoins de la communauté mais également pour mettre en valeur le patrimoine et l'architecture, favoriser une plus importante végétation urbaine, des espaces publics à l'image des résidents, une mise en valeur du réseau de transport actif (piéton de cyclable) et pour planifier l'image de demain.

Inventaire commercial

Offre commerciale que nous retrouvons au sein du noyau villageois



Commerce lourd: Transport, entreposage, transbordement (occasionne des nuisances)

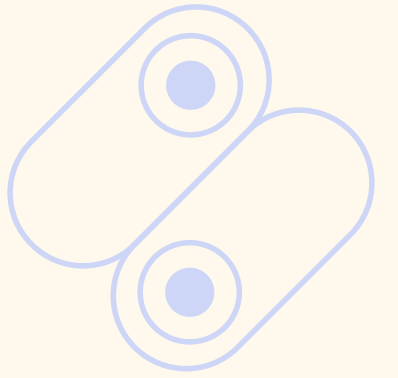
Service courant et semi courant: Commerce offrant des services de base au quotidien et hebdomadaire incluant la mécanique auto

Commerce courant et semi courant:

Commerce de détail offrant des produits de base nécessaire au quotidien et hebdomadaire incluant la restauration, alimentation, santé

Commerce lourd	Service courant et semi courant	Commerce courant et semi courant
6	7	3

Détail de l'offre commerciale de base



2 commerces de restauration

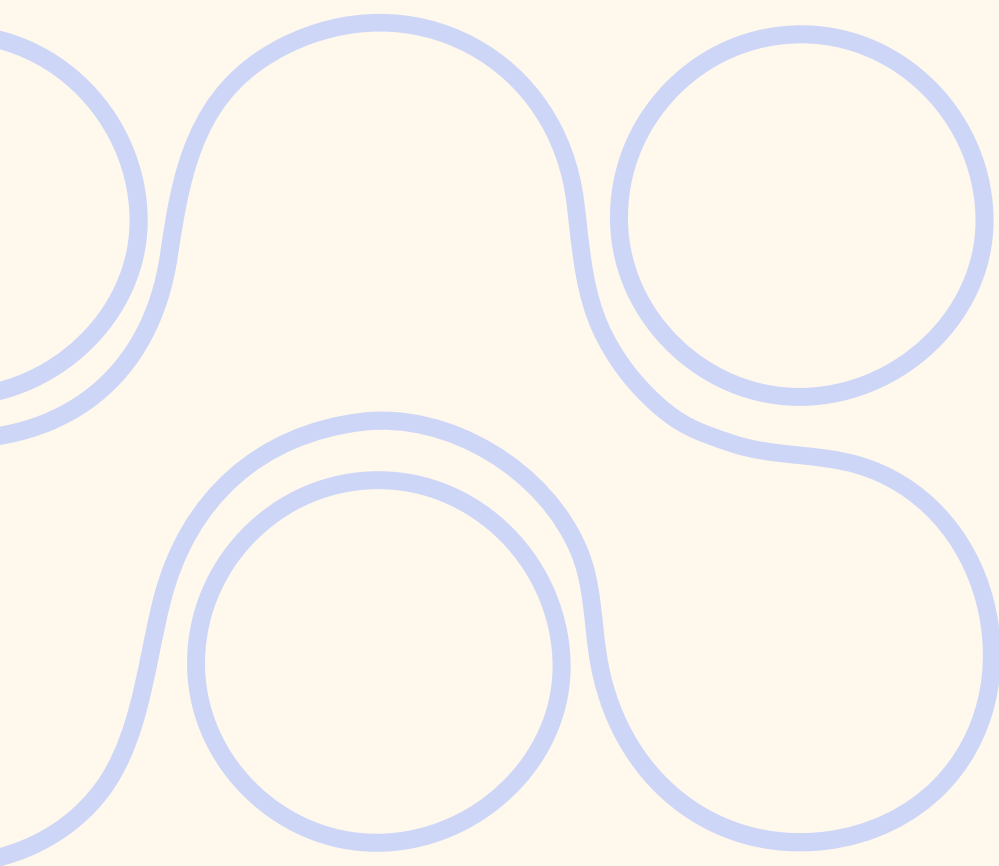
2 commerce de coiffure

1 commerce dépanneur

2 commerces de réparation automobile

1 commerce de serrurerie

Comparaison avec une composition commerciale idéale



45% des commerces de service et détail courant et semi courant

35% des commerces de service et détail réfléchis

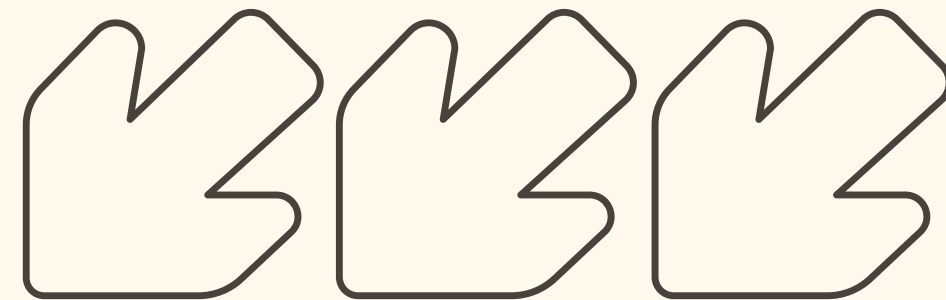
20% des commerces et services de restauration et divertissement



Diagnostic de l'offre commerciale



Mise à part le dépanneur, nous retrouvons aucun commerce avec une offre alimentaire de base. Il faut faire environ 30 minutes de voiture pour trouver des produits alimentaire de base.



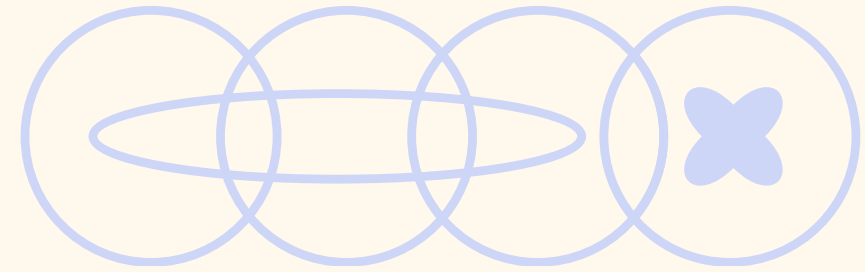
Nous retrouvons pourtant de nombreux producteurs maraichers sur le territoire, mais très peu de ses produits se vendent localement

Suite du diagnostic

- **Miser sur l'implantation de commerces/services courant et semi courant**
- **Mettre en valeur nos commerces de restauration**
- **Divertissement?**

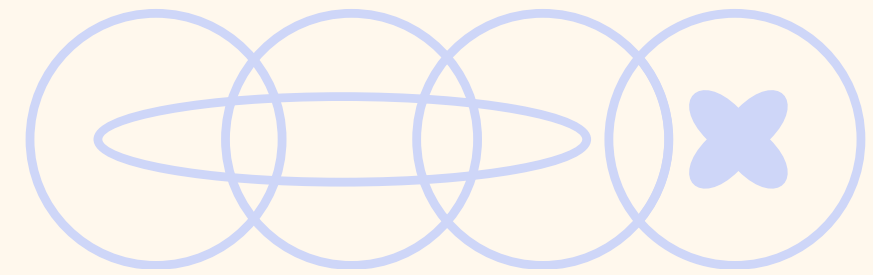


Concrètement, nous avons besoin de quoi?



Liste de commerce/service courant et semi courant que nous ne retrouvons pas dans notre municipalité (autre qu'alimentaire):

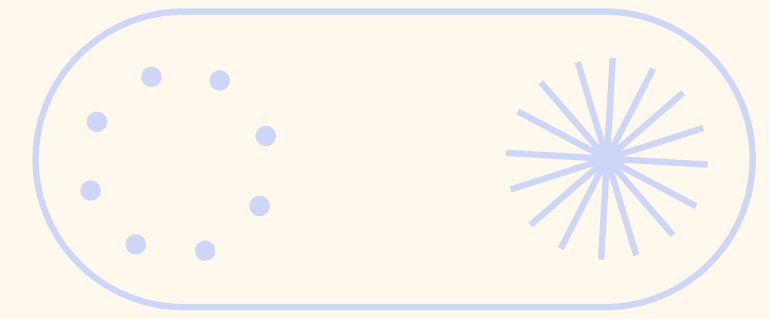
- **Service de santé (massothérapie, soin dentaire, soin visuel)**
- **Pharmacie ou comptoir pharmaceutique**
- **Ressource pour aîné, soutien à domicile**
- **Service professionnel (notaire, comptable, conseils)**



L'état de nos services publics

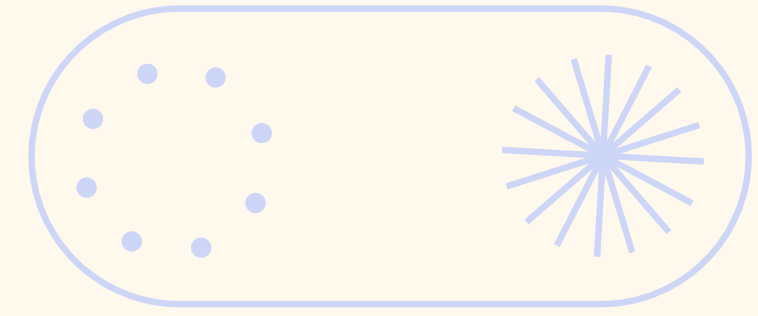
- **L'école primaire ne subvient pas au besoin croissant**
- **Nous retrouvons qu'un seul centre de la petite enfance (CPE)**
- **Aucune ressource communautaire pour la population jeune ni aîné**
- **Aucune ressource de travailleur sociale (toxicomanie, soutien psychologique, accompagnement familial)**

Quelques exemple d'ailleurs au Québec



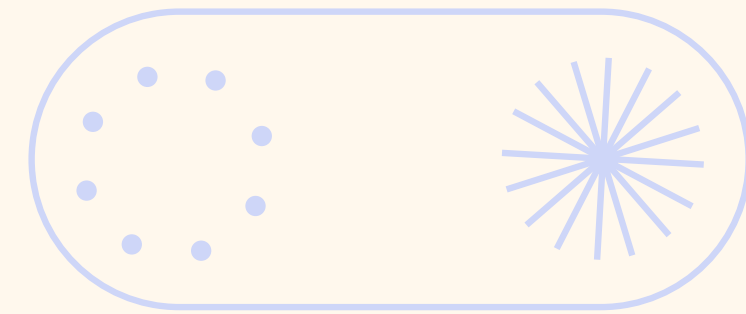
**Rue Saint-Jean Baie
St-Paul
Pop. 7500 (est.)**

Quelques exemple d'ailleurs au Québec



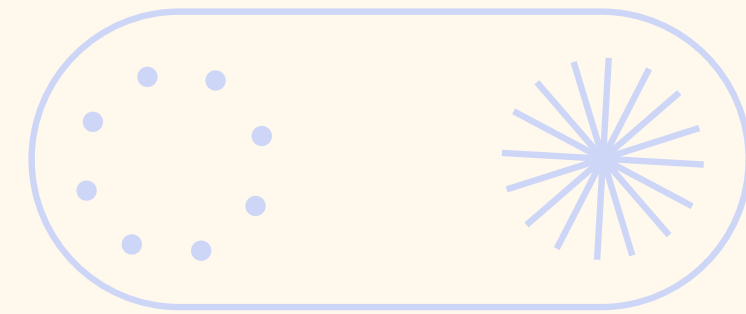
**Rue Saint-Joseph,
Saint-Raymond
Pop. 9000 (est.)**

Quelques exemple d'ailleurs au Québec

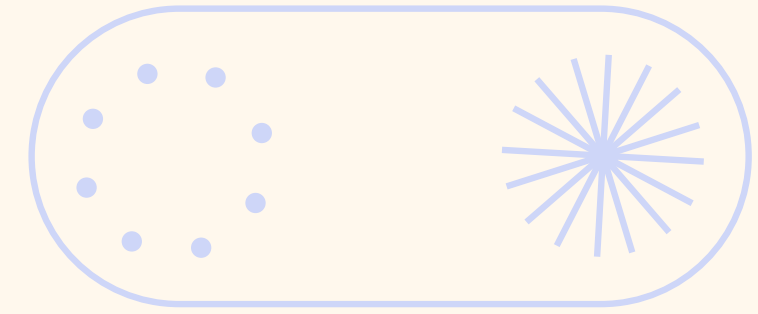


**Avenue Saint-Laurent, Louiseville
Pop. 7500 (est.)**

Quelques exemple d'ailleurs au Québec

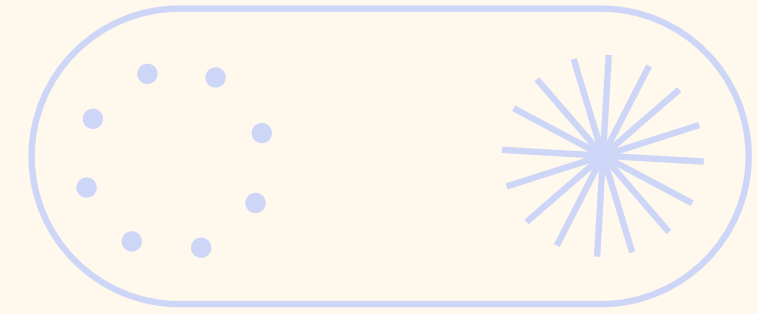


**4e Avenue, La
Pocatière
Pop. 5500 est.
(projet de
réaménagement)**



Les faiblesses et les contraintes

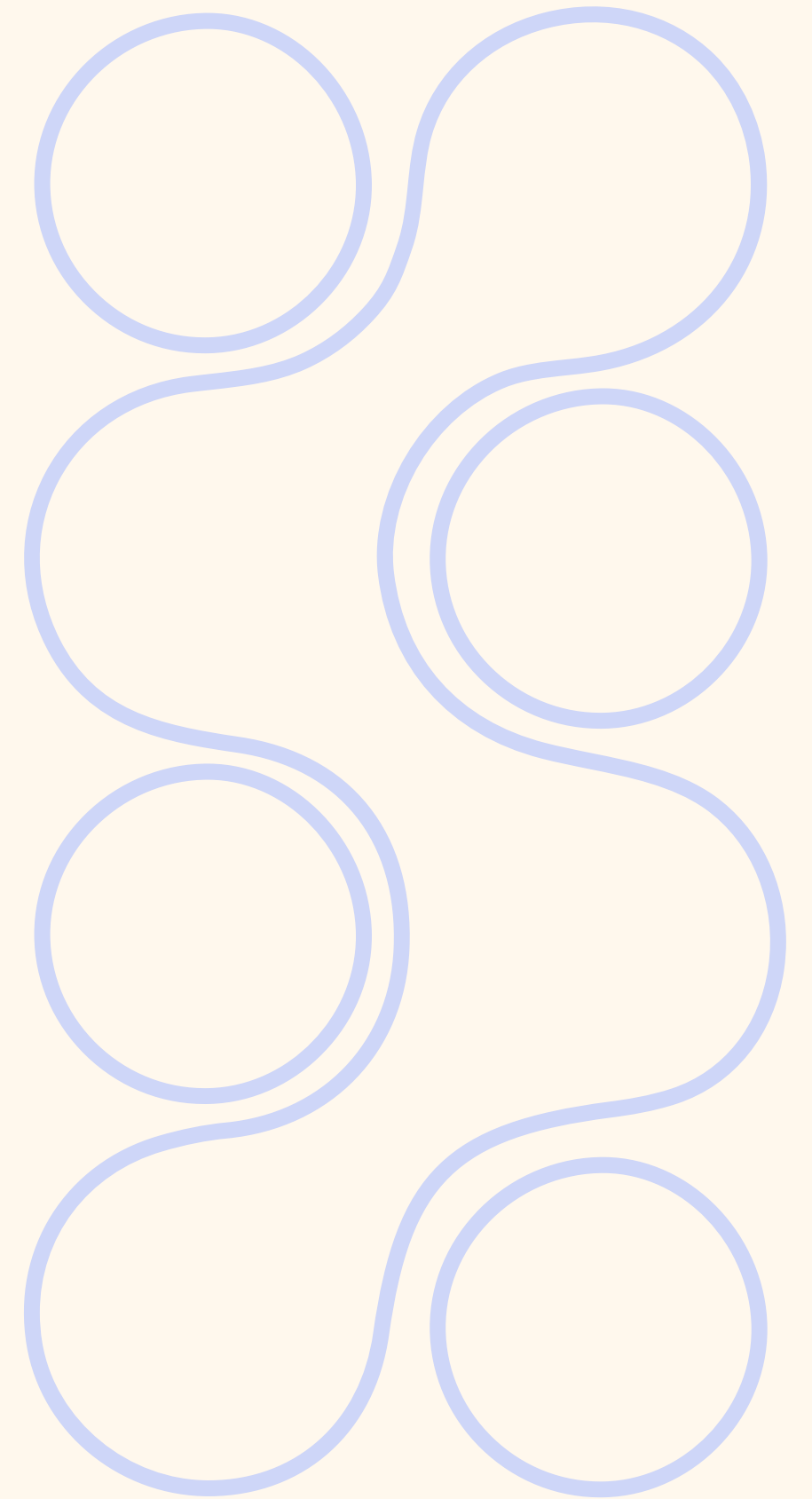
- **Pôle secondaire (désignation MRC)**
- **Population croissante, mais relativement basse**
- **Limite en terme d'espace (zone agricole)**
- **Limite de terrains vacants**
- **Manque de ressource financière**
- **Manque d'organisme communautaire et locale**
- **Coût de travaux municipaux/urbains croissant**
- **Difficulté d'attirer des commerces/entreprises**

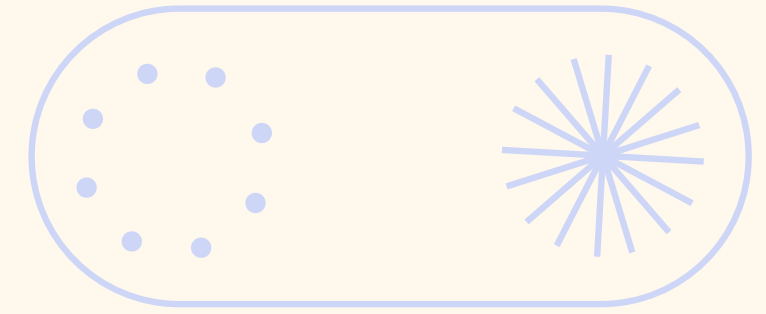


Autres éléments à considérer dans le cadre d'un réaménagement d'un centre-village

- **Mise en valeur du patrimoine**
- **Politique architecturale**
- **Achats de terrains pour une réserve foncière**
- **Monuments/emblèmes culturel du centre-village**
- **Réseau cyclable/piétonnier**
- **Espace végétalisé/naturalisé urbain**
- **Espaces publics et communautaire**
- **Densification du cadre bâti des habitations**
- **Inclusions des personnes à mobilité réduite, familles, aînés**

MERCI !





**Place à la période de question sur la
présentation!**

Et ensuite table ronde en équipe.